



Note à l'attention du Personnel

Objet : Le Nouvel Olivier

Le Nouvel Olivier est la revue de référence pour les opérateurs de la filière oléicole, il est composé de 48 pages dont 42 rédactionnelles.

Depuis un certain temps, il s'avère difficile d'alimenter notre revue de façon pertinente et régulière. Les contrats publicitaires sont difficiles à décrocher dans la presse spécialisée et sont d'autant plus difficiles à maintenir que la régularité de la publication n'est plus assurée. Ceci est d'autant plus dommageable que l'équilibre financier de la revue reste fragile.

Il est donc urgent de redynamiser la revue par la rédaction régulière d'articles adaptés à notre lectorat. A cette fin, il a été pris l'engagement au niveau de l'encadrement de prévoir le temps nécessaire à la rédaction dans les plans de charge annuels.

En concertation avec Alexandra Paris et Marion Stadler, un cahier des charges a été remis à jour ainsi qu'un calendrier de planification pour 2015 qu'il conviendra de respecter.

Le Nouvel Olivier se décompose en 11 rubriques détaillées ci-dessous :

Titre rubrique	Nombre de pages	Rédacteur(s)
Edito	1	C. Argenson
Opinion	2	C. Argenson
Sommaire	1	
Economie / Règlementation	2 à 4	A. Paris / C. Argenson
Technique	20	C.T.O. + référents contacts autres organismes
Fiche technique	2	A. Siciliano / S. Leverage
Vie des bassins	4	M. Stadler / C. Argenson
Promotion	2 à 4	M. Stadler / E. Lacroix / N. Arger / A. Paris
Au fil des pages (brèves d'actualité)	4	N. Arger
Courrier des lecteurs	1	Selon sujet
Divers	1	Mots croisés, poster central, recettes...



Merci de respecter impérativement le nombre de signes fixé pour l'écriture d'une page : **1 page = 3 500 signes (espaces compris)**.

Le Nouvel Olivier est un magazine technique destiné à des oléiculteurs, des jardiniers et des passionnés de l'olivier ; **il n'a pas une vocation scientifique**.

Les articles doivent être rédigés de manière à mettre à disposition du lecteur des informations faciles à lire et à comprendre. Pour cela, il faut être synthétique et favoriser les schémas, les graphiques, les tableaux et les photos.

En ce qui concerne les photos, il faut fournir des fichiers en haute définition (mini 300 DPI), aux formats jpg, png ou psd en incluant le copyright.

Pour les schémas, les caractéristiques sont les mêmes que pour les photos (possibilité de transmettre également des fichiers ayant l'extension Adobe Illustrator « .ai »).

Pour les graphiques et tableaux, il faut fournir des données utilisables et donc ne pas fournir de pdf ou de documents scannés pour du texte, des tableaux..., ces formats ne disposant pas de la qualité requise au travail de PAO. Pour les textes, il convient de fournir le document en version Word.

Pour que la mise en page et les corrections puissent se faire de la manière la plus fluide et la plus efficace possible en tenant compte des emplois du temps respectifs de chacun, pour que le magazine arrive en temps et heure chez l'abonné ainsi que pour le respect de l'annonceur, il est impératif de respecter les dates de rendu d'article :

J-45 : Réception des articles + photos

De J-45 à J-30 : mise en pages – Travail photo et graphiques

De J-30 à J-16 : corrections et relecture

J-15 : BAT Imprimeur

J-7 : Livraison routeur pour expédition vers l'abonné

Le calendrier de diffusion pour 2015 est le suivant :

Numéro	Date limite de rendu d'articles	Date d'envoi imprimeur	Date livraison abonné
N° 98 (ce n° aurait du paraître sur 2014)	8 janvier	30 janvier	15 février
N° 99	1 ^{er} février	28 février	15 mars
N° 100	30 avril	1 ^{er} juin	15 juin
N° 101	15 juillet	1 ^{er} septembre	15 septembre
N° 102 (spécial SITEVI)	1 ^{er} octobre	31 octobre	15 novembre



Le calendrier rédactionnel pour 2015 a été arrêté comme suit :

<u>Date de parution</u>	<u>Date de remise des articles</u>	<u>Sujet article</u>	<u>Rédacteur</u>
<u>Mars 2015</u>	<u>1/02/2015</u>	<u>Irrigation</u> <u>Engrais vert et fertilisation</u> <u>Calendrier formations</u> <u>Parasite en Italie</u> <u>Maroc</u> <u>L'étiquetage des allergènes</u>	<u>S. Leverage</u> <u>S. Leverage</u> <u>T. Barbera</u> <u>JM. Duriez</u> <u>JM. Duriez</u> <u>A. Paris</u>
<u>Juin 2015</u>	<u>30/04/2015</u>	<u>Bilan de campagne</u> <u>Gestion de la crise oléicole</u> <u>Protéger son verger contre la mouche</u> <u>Refonte du site afidol.org</u> <u>Interview FranceAgrimer</u> <u>Audit verger</u>	<u>A.Paris</u> <u>A. Souteyrat</u> <u>A. Siciliano</u> <u>JM. Duriez</u> <u>M. Stadler</u> <u>C. Pinatel</u>
<u>Septembre 2015</u>	<u>15/07/2015</u>	<u>Assainissement des marchés (bilan)</u> <u>Récolte précoce</u> <u>Analyse du cycle de vie</u> <u>Renforcement du réseau d'observation météo</u> <u>Rapport moral O. Nasles</u>	<u>C. Avallone et K. Abdeljelil</u> <u>C. Pinatel/</u> <u>Université de Toulouse</u> <u>S. Leverage</u>
<u>Novembre 2015</u>	<u>1/10/2015</u>	<u>Assistance aux moulins – prog. Olea)</u> <u>Protection des variétés rustiques (prog. Olea)</u> <u>Déguster son huile d'olive</u>	<u>D. Husson</u> <u>C. Pinatel</u> <u>C. Avallone</u>

A des fins d'enrichissement de la ligne éditoriale et d'allègement de la charge d'écriture relevant des seuls salariés du CTO et de l'AFIDOL, il apparaît intéressant et prioritaire d'accroître la liste des rédacteurs potentiels. Merci de transmettre au plus tôt à A. Paris ou à M. Stadler :

- une liste de contacts, de chercheurs ou de techniciens travaillant sur l'olivier et pouvant fournir des articles
- ainsi que le sommaire des magazines reçus par le CTO.

Afin d'asseoir davantage la revue et d'augmenter le nombre d'abonnés au Nouvel Olivier, trois actions sont déployées **et pour lesquelles nous comptons sur votre implication** :

- Distribution du bulletin d'abonnement (4 pages) avec un tarif préférentiel lors de journées techniques (SITEVI, TechnOlive, TechnHuile)



- Distribution du bulletin d'abonnement (4 pages) avec un tarif préférentiel (abonnement collectif) à toutes les coopératives, les syndicats, les moulins, les lycées agricoles et anciens élèves du DUOL.
- Distribution du bulletin d'abonnement (4 pages) lors de démonstrations techniques de l'AFIDOL ou du CTO.

Merci de prendre le temps nécessaire à la lecture attentive de cette note. Nous sommes tous concernés par le Nouvel Olivier et la collaboration de chacun doit être sans faille. **Il est cependant évident que la charge de travail est réelle et qu'il nous faut trouver des économies d'échelle en sachant « recycler » ce que nous sommes amenés à écrire par ailleurs (notamment les comptes rendus de programmes).**

Toute proposition visant à améliorer la revue est la bienvenue, A. Paris ayant la responsabilité de collecter les propositions éventuelles et de les soumettre pour discussion à l'équipe de Direction.

Fait à Aix en Provence, le 19 Décembre 2014

André SOUTEYRAT
Directeur